

## 1.3 TextWerkstatt: Kursleitungen gewinnen und binden



**Referent: Günther Frosch, Sprachwissenschaftler, TextCoach, Coach und Autor**

Einrichtungen der Familienbildung müssen sich auf neue Bedürfnisse der Stammkräfte wie auch auf eine neue Generation von Kursleiter\*innen einstellen.

- Kursleiter\*innen, die stärker in den Arbeitsmarkt eingebunden sind
- Kursleiter\*innen, die weniger verfügbare Zeit und andere Zeitfenster haben
- Kursleiter\*innen, die andere Bedürfnisse bezüglich Qualifikation, Honorar und Ansprache haben

In der TextWerkstatt entwickeln Sie Ideen, wie Sie neue Wege bei der Gewinnung von Kursleiter\*innen gehen und wie Sie Stammkräfte binden. Sie reflektieren Mitwirkungsmöglichkeiten und Nutzenargumente, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Und: Sie formulieren Akquise-Texte für Kursleiter\*innen und Stakeholder, die Sie nach der TextWerkstatt sofort einsetzen können.

**Inhalte:**

- **Die Herausforderungen – eine interaktive Bestandsaufnahme**
  - Wo stehen Sie als Einrichtung: Situation und Bedarf
  - Wo stehen die Kursleiter\*innen: Lebenslage und Anspruch
- **Die Zielgruppen – Nutzenargumentation präzisieren**
  - Die Zielgruppe Kursleiter\*innen“ differenzieren
  - Nutzenversprechen konkretisieren
  - Argumente für Kursleiter\*innen und Stakeholder formulieren
- **Die Text-Instrumente – die Verpackung der Botschaft**
  - Vier Leitfragen für die Planung
  - Nutzen-Kreisel für eine überzeugende Argumentation
  - Postkarte, Testimonial und Co
  - Teaser und andere Mini-Texte für Social Media

**Zielgruppe: Hauptamtliche Mitarbeitende der Familien- und Erwachsenenbildung**

Termin: Donnerstag, 12.12.2019, 9.00–17.00 Uhr

Anmeldung bis: 25.11.2019

Fortbildungsort: Hospitalhof Stuttgart, Büchsenstr.33, 70174 Stuttgart

Kosten: 95 EUR

Organisation: Katina Tietke (LEF), [k.tietke@eaew.de](mailto:k.tietke@eaew.de) und Nadja Graeser (EAEW), [n.graeser@eaew.de](mailto:n.graeser@eaew.de)

TN-Zahl: Mindestens 12, Max. Teilnehmende